



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4662

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 26 мая 2026**

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью
"ЭфСиБи Бел", 220037, г.Минск, пер.Козлова, 25-22**

Наименование рекламной игры: **БЕЛТЕЛЕКОМ ШОК**

Территория проведения рекламной игры: **функционирующие (работающие)
офисы продаж РУП «Белтелеком» для физических лиц на территории
Республики Беларусь**

Срок начала рекламной игры: **1 июля 2026**

Срок окончания рекламной игры: **5 ноября 2026**

Заместитель Министра

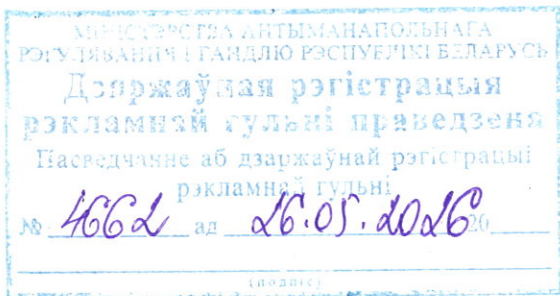


Светлана Ивановна Короткевич

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



Официальные правила проведения Рекламной игры «БЕЛТЕЛЕКОМ ШОК»

В настоящих правилах проведения рекламной игры «БЕЛТЕЛЕКОМ ШОК» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Участник - физическое лицо, которое выполнило требования Правил, необходимые для участия в Рекламной игре.

Продавец – организация, осуществляющая реализацию товаров потребителю по договору на реализацию товара.

Документ, подтверждающий факт приобретения Игровых товаров – акт приема-передачи к договору на реализацию товара (далее - Акт).

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо внести и подтвердить их актуальность в личном кабинете участника на Интернет-сайте рекламной игры <https://igra-shop-btk.by> для участия в розыгрышах призов, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии);
- номер мобильного телефона Участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате с указанием наименования оператора (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно)

Интернет-сайт – Интернет-сайт <https://igra-shop-btk.by>, на котором размещаются правила рекламной игры и список победителей рекламной игры, а также личные кабинеты Участников. Интернет-сайт используется для регистрации участников в рекламной игре.

1. Организатором Рекламной игры является:

ООО «ЭфСиБи Бел» (далее – Организатор), УНП 193185741.

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Электронный адрес: igra@fcb.by.

2. Заинтересованным лицом Рекламной игры является:

РУП «Белтелеком» (далее – Заинтересованное лицо), УНП 101007741.

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Энгельса, 6.

3. Наименование Рекламной игры: «БЕЛТЕЛЕКОМ ШОК».

4. Территория проведения Рекламной игры:

Функционирующие (работающие) офисы продаж РУП «Белтелеком» для физических лиц на территории Республики Беларусь (далее - ОП Белтелеком).

5. Срок начала и окончания Рекламной игры, включая срок выдачи призов и опубликования результатов проведения Рекламной игры с 1 июля 2026 года по 5 ноября 2026 года.

6. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.

Члены комиссии:

Одинец Евгений Юрьевич – начальник отдела по организации рекламных мероприятий ООО «ЭфСиБи Бел»;
Корпик Екатерина Игоревна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;
Полещук Вадим Витальевич – специалист по рекламе ООО «Адверком»;
Бурак Лиана Святославовна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;
Александрова Анастасия Олеговна - ведущий специалист по маркетингу РУП «Белтелеком».

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: все товары (далее – Игровой товар), реализуемые в офисах продаж РУП «Белтелеком» на условиях рассрочки платежа на территории Республики Беларусь, указанных в п.4 Правил, в период с 1 июля 2026 года по 30 августа 2026 года включительно, имеющиеся в наличии на момент приобретения.

8. Условия участия и порядок отбора участников Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре допускаются:

Совершеннолетние граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, соответствующие требованиям и условиям предоставления рассрочки платежа на товар в соответствии с Порядком предоставления рассрочки платежа на товар физическим лицам РУП «Белтелеком» в действующей редакции по ссылке

<https://shop.beltelecom.by/upload/iblock/850/uz4pqwv8sr59box9bw8id4r4rz3zc5n4.pdf>
на сайте shop.beltelecom.by.

Участниками рекламной игры не могут быть члены комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности.

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Рекламной игре – необходимое условие участия, нарушение которого, выявленное на любой стадии Рекламной игры, независимо от достижения лицом, совершившим необходимые действия для участия в Рекламной игре, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника.

8.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 00:00:00 1 июля 2026 года по 23:59:00 30 августа 2026 года включительно выполнить условия в следующем порядке:

8.1.1. Совершить покупку Игрового товара в одном из установленных в п.4 Правил офисе продаж (в т.ч. оформленной по заявке на интернет-сайте shop.beltelecom.by или по номеру телефона 123 на условиях самовывоза или доставки) на условиях рассрочки платежа. При заказе товара на условиях доставки Участнику стоит учитывать, что Акт, который необходим для участия в Рекламной игре, участник получит только после доставки игрового товара.

Приобретение Игрового товара осуществляется на условиях рассрочки платежа в соответствии с Порядком предоставления рассрочки платежа на товар физическим лицам РУП «Белтелеком» в действующей редакции по ссылке

<https://shop.beltelecom.by/upload/iblock/850/uz4pqwv8sr59box9bw8id4r4rz3zc5n4.pdf>
на сайте shop.beltelecom.by.

8.1.2. Зайти на Интернет-сайт <https://igra-shop-btk.by>, зарегистрироваться в личном кабинете (либо войти в него), достоверно заполнив следующие Персональные данные:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии);
- номер мобильного телефона Участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно).

8.1.3. Указать серийный номер приобретенного товара, являющегося Игровым товаром, сокращенно именуемый S/N, указанный в Акте.

В случае гарантийной замены приобретенного Участником Игрового товара с 1 июля 2026 года по 30 августа 2026 года включительно, новый S/N товара, переданного участнику взамен Игрового товара, к участию в Рекламной игре не принимается, т.е. участвует только S/N приобретенного Игрового товара.

8.1.4. Зарегистрировать на Интернет-сайте <https://igra-shop-btk.by> Акт приобретенного Игрового товара путем загрузки в личном кабинете на Интернет-сайте фотографии либо скан-копии регистрируемого Акта, изображение которого должно быть четким и содержать:

- номер Акта;
- наименование и серийный номер приобретенного Игрового товара;
- дату продажи Игрового товара;
- печать Продавца и подпись представителя Продавца.

8.1.5. Выразить согласие на участие в проводимой Рекламной игре, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами, поставив галочку в соответствующем поле на Интернет-сайте.

Также Участнику необходимо выразить согласие на обработку своих Персональных данных в рамках проведения Рекламной игры, поставив галочку в соответствующем поле на Интернет-сайте.

8.1.6. Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте должны вводить достоверную информацию. За достоверность сведений и Персональных данных, указанных в личном кабинете, и последствия недостоверности введенных сведений несет Участник Рекламной игры.

8.2. При выполнении условий пункта 8.1. Правил Участнику будет начислен 1 (один) балл за каждые полные 10,00 (десять) белорусских рублей в Акте (с учетом всех скидок, действующих на момент расчета).

Пример: при совершении покупки в соответствии с п. 8.1 Правил на сумму 1 200,00 (одна тысяча двести) белорусских рублей (с учетом всех скидок, действующих на момент расчета) Участнику будет начислено 120 (сто двадцать) баллов. Баллы отображаются в личном кабинете на 4-ый (четвертый) календарный день с момента регистрации Акта Участником.

Начисление баллов Участникам Рекламной игры, успешно прошедшим процедуру регистрации, производится с момента начала Рекламной игры. Статус накопления баллов доступен к отслеживанию в личном кабинете на Интернет-сайте.

Для участия в розыгрыше призов необходимо за совершенные покупки, указанные в п.8.1.1 Правил, накопить определенное количество баллов согласно Таблице 2 Правил. Период выполнения Правил для участия в розыгрышах призов указан в Таблице 4 Правил.

Таблица 2.

Наименование Приза	Количество баллов, необходимых для получения 1 (одного) Игрового кода для участия в розыгрыше
Главный приз	250
Приз 1	100
Приз 2	90
Приз 3	80
Приз 4	50
Приз 5	30
Приз 6	10

Накопленное количество баллов автоматически конвертируется в Игровые коды для участия в розыгрышах призов.

Каждому Участнику для участия в розыгрыше соответствующего приза присваиваются семизначные Игровые коды (состоящие из неизменной буквенной части, не являющейся разрядом, и цифровой части, состоящей из разрядов) в соответствии со временем и датой загрузки Акта на Интернет-сайте согласно накопленным баллам в периоды, указанные в Таблице 4.

Игровые коды имеют одинаковую разрядность:

Для приза «Главный приз» - G0000001, G0000002, G0000003 и т.д.

Для приза «Приз 1» - A0000001, A0000002, A0000003 и т.д.

Для приза «Приз 2» - H0000001, H0000002, H0000003 и т.д.

Для приза «Приз 3» - M0000001, M0000002, M0000003 и т.д.

Для приза «Приз 4» - D0000001, D0000002, D0000003 и т.д.

Для приза «Приз 5» - P0000001, P0000002, P0000003 и т.д.

Для приза «Приз 6» - O0000001, O0000002, O0000003 и т.д.

Уведомление о присвоении каждого Игрового кода Участник получает посредством электронного письма на адрес электронной почты, указанный в соответствующем поле при регистрации на Интернет-сайте не менее, чем за сутки до даты проведения розыгрыша.

В случае, если у Участников совпадает дата и время загрузки Акта, присвоение Игровых кодов совершается в алфавитном порядке по фамилии, имени, отчеству Участников.

Пример 1: Участник Рекламной игры накопил 700 баллов в первый же период выполнения условий Правил с 00:00:00 01.07.2026 года по 12.07.2026 (23:59:59). Он получает 70 Игровых кодов для участия в розыгрыше Приза 6, 23 игровых кода для розыгрыша Приза 5, 14 игровых кодов для розыгрыша Приза 4, 8 игровых кодов для розыгрыша Приза 3, 7 игровых кодов для розыгрыша Приза 2, 7 игровых кодов для розыгрыша Приза 1 и 2 игровых кода для розыгрыша Главного приза.

Пример 2: Участник Рекламной игры накопил 40 баллов в период выполнения условий Правил с 00:00:00 01.07.2026 года по 12.07.2026 (23:59:59). Он получает 4 игровых кода для участия в розыгрыше Приза 6 и получает 1 игровой код для участия в розыгрыше Приза 5. Далее Участник выполняет условия Правил с 00:00:00 06.08.2026 года по 07.08.2026 (23:59:59) и совершает покупку Игровых товаров на сумму, эквивалентную 200 баллам. Т.е. общая накопленная сумма баллов Участника становится 240. Для участия в оставшихся розыгрышах Участник получает 2 игровых кода для розыгрыша Приза 2 и 2 игровых кода для розыгрыша Приза 1.

8.2.1 В случае, если Участник в период с 1 июля 2026 года по 30 августа 2026 года отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре, и (или) по его заявлению была прекращена обработка Персональных данных, то баллы, либо Игровые коды, эквивалентные сумме возвращения баллов Участника, аннулируются и не принимают участие в розыгрышах призов.

8.2.2 Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игровых товаров и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) Приза №1-6 в рамках 1 (Одного) розыгрыша призов. Например, Участник может выиграть 1 (Один) Приз №1, 1 (Один) Приз №2, 1 (Один) Приз №3, 1 (Один) Приз №4, 1 (Один) Приз №5, 1 (Один) Приз №6 в рамках одного розыгрыша.

8.2.3 Данные из 1 (одного) Акта, который Участник регистрирует в личном кабинете на Интернет-сайте, принимаются к участию в Рекламной игре один раз.

8.2.4 Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Персональных данных, за достоверность сведений, указанных при регистрации на Интернет-сайте, а также в случае загрузки не соответствующего Рекламной игре Акта (например, в загруженном Акте отсутствует наименование Игрового товара и т.д.).

8.2.5 Организатор имеет право запросить у Участника оригинал документа, подтверждающего факт приобретения Игрового товара, на любом этапе проведения Рекламной игры в случае возникновения спора.

8.2.6 Все Участники обязаны сохранить до даты окончания Рекламной игры:
- заполненный Продавцом Акт в соответствии с п. 8.1.4 Правил.

9. Состав и размер призового фонда Рекламной игры и источники его формирования.

Призовой фонд составляет: **187 912,79** (сто восемьдесят семь тысяч девятьсот двенадцать) белорусских рублей 79 копеек.

Призовой фонд сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица.

Таблица 3. Призовой фонд Рекламной игры.

№ п/п	Приз	Наименование приза	Кол-во, шт.	Цена одного приза, руб. бел.	Стоимость приза, руб. бел.
1.	Главный приз	Легковой электромобиль Geely EX5 (E245) Хэтчбек PRO, 1, Электричество, МКПП2,4х2, Интерьер: ПВХ (тёмный), Цвет: Белый (E245), год выпуска 2025, № кузова Y4K98S2F5SB400837, Республика Беларусь	1	73 900,00	73 900,00
		Денежные средства в сумме 11 003,83 (одиннадцать тысяч три) белорусских рубля 83 копейки (согласно пункту 11.4).	1	11 003,83	11 003,83

№ п/п	Приз	Наименование приза	Кол-во, шт.	Цена одного приза, бел. руб.	Стоимость приза, бел. руб.
2.	Приз 1	Смартфон Apple iPhone 17 Pro Max 256GB (космический оранжевый)	8	6 150,00	49 200,00
		Денежные средства в сумме 880,26(восемьсот восемьдесят) белорусских рублей 26 копеек (согласно пункту 11.4).	8	880,26	7 042,08
3.	Приз 2	Холодильник с морозильником ATLANT XM-4624-109-ND	8	1 913,04	15 304,32
		Денежные средства в сумме 247,16 (двести сорок семь) белорусских рублей 16 копеек (согласно пункту 11.4).	8	247,16	1 977,28
4.	Приз 3	Стиральная машина ATLANT СМА 60У1213-02	8	1046,04	8 368,32
		Денежные средства в сумме 117,60 (сто семнадцать) белорусских рублей 60 копеек (согласно пункту 11.4).	8	117,60	940,80
5.	Приз 4	Денежный приз 500,00 (пятьсот) белорусских рублей	16	500,00	8000,00
		Денежные средства в сумме 36,01 (тридцать шесть) белорусских рубля 01 копейка (согласно пункту 11.4).	16	36,01	576,16
6.	Приз 5	Денежный приз 250,00 (двести пятьдесят) белорусских рублей.	24	250,00	6000,00
7.	Приз 6	Денежный приз 100,00 (сто) белорусских рублей.	56	100,00	5600,00
ИТОГО:					187 912,79

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, порядок определения Победителей. Срок и способ информирования Победителей.

Розыгрыши призов проводятся по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 (7 этаж).

Розыгрыши проводятся открыто с возможностью присутствия на них Участников Рекламной игры. Результаты Рекламной игры не зависят от воли Организатора и не могут быть никем специально устроены.

10.1. Призовой фонд разыгрывается в порядке, сроки и последовательности, указанной в Таблице 4.

Таблица 4.

Дата и время розыгрыша	Участвуют участники, выполнившие все условия Правил согласно п. 8.1 в период:	Призы для розыгрыша, количество
17 июля 2026г. в 12:00	с 01.07.2026 (00:00:00) по 12.07.2026 (23:59:59)	Приз 6 – 56 шт
24 июля 2026г. в 12:00	с 01.07.2026 (00:00:00) по 19.07.2026 (23:59:59)	Приз 5 – 24 шт
31 июля 2026г. в 12:00	с 01.07.2026 (00:00:00) по 26.07.2026 (23:59:59)	Приз 4 – 16 шт
7 августа 2026г. в 12:00	с 01.07.2026 (00:00:00) по 02.08.2026 (23:59:59)	Приз 3 – 8 шт
14 августа 2026г. в 12:00	с 01.07.2026 (00:00:00) по 09.08.2026 (23:59:59)	Приз 2 – 8 шт
21 августа 2026г. в 12:00	с 01.07.2026 (00:00:00) по 16.08.2026 (23:59:59)	Приз 1 – 4 шт
28 августа 2026г. в 12:00	с 01.07.2026 (00:00:00) по 23.08.2026 (23:59:59)	Приз 1 – 4 шт
4 сентября 2026г. в 12:00	с 01.07.2026 (00:00:00) по 30.08.2026 (23:59:59)	Главный приз – 1 шт

10.2. Механика проведения розыгрышей.

10.2.1. К моменту проведения каждого розыгрыша Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, присвоенных согласно п.8 Правил (далее - Список), с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) Участников, номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате, адреса электронной почты. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

10.2.2. Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

10.2.3. За ходом розыгрыша призов следит комиссия. Итоги розыгрыша призов Рекламной игры фиксируются в протоколе комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

10.2.4. Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон кодов, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

10.2.5. Игровой код может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по соответствующему Списку Игровой код. В случае, если Игровой код попадает на конец соответствующего Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала Списка.

10.2.6. Выигравшим Приз 4 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ними в Списке, в количестве 15 (пятнадцати) Игровых кодов. Всего 16 (шестнадцать) Призов 4 в соответствующем розыгрыше.

Выигравшим Приз 5 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ними в Списке, в количестве 23 (двадцати трех) Игровых кодов. Всего 24 (Двадцать четыре) Приза 5 в соответствующем розыгрыше.

Выигравшим Приз 6 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ними в Списке, в количестве 55 (пятидесяти пяти) Игровых кодов. Всего 56 (пятьдесят шесть) Призов 6 в соответствующем розыгрыше.

В случае, если выигрышный Игровой код попадает на конец Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка Игровых кодов, которые участвуют в соответствующем розыгрыше. Если следующий 100-й Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника.

10.2.7. После определения основных победителей из остальных участников розыгрыша определяется 1 (один) Резервный победитель на каждый приз. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышный Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала Списка.

10.2.8. В случае, если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним Игровой код другого Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

10.3. Уведомление победителей:

Победители призов извещаются о выигрыше посредством SMS-сообщения и звонком на указанные в личном кабинете на Интернет-сайте номера мобильных телефонов, а также дополнительно в личном кабинете на Интернет-сайте, не позднее 5 (пятого) рабочего дня, следующего за днем проведения розыгрыша, в котором они стали Победителями.

11. Место, порядок и срок выдачи призов.

11.1. Приз 1-3 и Главный приз можно получить в течение месяца со дня признания Участника Рекламной игры Победителем по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 до 18.00 с понедельника по пятницу, с 13.00 до 15.00 в субботу. Датой признания участника Рекламной игры Победителем является дата розыгрыша Приза 1-3 и Главного приза, указанная в Таблице 4 п.10.1. Правил.

Дату и время прибытия Победителю следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону горячей линии +375 29 622 94 13 с 10.00 до 18.00 с понедельника по пятницу и с 11.00 до 16.00 по субботам. Оплата соединения производится согласно тарифам операторов, услугами которых пользуется Победитель. Далее Победителю необходимо явиться по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 до 18.00 с понедельника по пятницу, с 13.00 до 15.00 по субботам.

При получении Приза 1-3, Главного приза Победитель обязан подтвердить свои персональные данные, указанные в личном кабинете на Интернет-сайте на момент розыгрыша, предоставив следующие документы:

-Оригинал Акта на приобретенный Игровой товар, регистрация которого стала выигрышной, заполненный Продавцом в соответствии с пп. 8.1.4. Правил;

-Оригинал документа, удостоверяющего личность.

Приз 4-6 можно получить в течение месяца со дня признания Участника Рекламной игры Победителем. Датой признания Участника Рекламной игры Победителем является дата розыгрыша Призов 4-6, указанная в Таблице 4 п.10.1 Правил. Для получения Приза 4-6 Победителю первоначально необходимо прибыть в любое отделение ЗАО «МТБанк» для открытия расчетного счета не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до окончания периода выдачи Приза 4-6, имея при себе оригинал документа, удостоверяющего личность.

Режим работы отделений банка можно изучить на сайте <https://www.mtbank.by/offices/>, а также по телефону +375 29 509 99 99. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Победитель.

Далее Победителю необходимо явиться в срок не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до окончания периода выдачи Приза 4-6, по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 до 18.00 с понедельника по пятницу, с 13.00 до 15.00 по субботам. Дату и время прибытия Победителю следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 29 622 94 13, с 10.00 до 18.00 с понедельника по пятницу и с 11.00 до 16.00 по субботам. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Победитель.

При получении Приза 4-6 Победитель обязан предоставить следующие документы:

- Оригинал Акта на приобретенный Игровой товар, регистрация которого стала выигрышной, заполненный Продавцом в соответствии с пп. 8.1.4. Правил;

- Оригинал документа, удостоверяющего личность;

- Копия договора текущего расчетного счета, открытого в ЗАО «МТБанк».

Сумма выигранного Денежного приза зачисляется на расчетный счет Победителя в течение месяца со дня признания Участника Рекламной игры Победителем, при выполнении Победителем условий Правил.

11.2 Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия персональных данных, указанных в личном кабинете на Интернет-сайте и документе, удостоверяющем личность, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

11.3. В случае, если с Победителем Рекламной игры не удастся связаться и уведомить его о выигрыше в т.ч. из-за некорректных персональных данных, указанных при регистрации в личном кабинете на Интернет-сайте, либо в случае, если Победитель не явился за призом, либо Победитель подал заявление об отказе от приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) Правил Победителем, то такой Победитель лишается права на получение приза и право на получение приза переходит к Резервному Победителю.

Срок уведомления Резервного Победителя (включительно) способами, предусмотренными п.10.3. Правил	Срок получения (включительно) приза Резервным Победителем
в течение 3 (трех) рабочих дней с даты признания Резервного Победителя победителем рекламной игры.	в течение месяца со дня признания Резервного Победителя победителем рекламной игры

Резервный Победитель, которому перешло право на получение Призов 1-3, Главного приза, может получить соответствующий приз в течение месяца со дня признания Резервного Победителя победителем Рекламной игры, по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 до 18.00 с понедельника по пятницу, с 13.00 до 15.00 в субботу. Дату и время прибытия для получения приза Резервному Победителю, признанному победителем Рекламной игры, следует предварительно согласовать с представителем Организатора по

телефону горячей линии +375 29 622 94 13 с 10.00 до 18.00 с понедельника по пятницу, с 11.00 до 16.00 по субботам. Оплата соединения производится согласно тарифам операторов, услугами которых пользуется Резервный победитель.

При получении Приза 1-3, Главного приза Резервный Победитель обязан предоставить следующие документы:

- Оригинал Акта на приобретенный Игровой товар, регистрация которого стала выигрышной, заполненный Продавцом в соответствии с пп. 8.1.4. Правил;
- Оригинал документа, удостоверяющего личность.

Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия персональных данных, указанных в личном кабинете на Интернет-сайте и документе, удостоверяющем личность, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

Резервному Победителю, которому перешло право на получение Приза 4-6, первоначально необходимо прибыть в любое отделение ЗАО «МТБанк» для открытия расчетного счета в срок не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до окончания периода выдачи Приза 4-6 Резервным Победителям, имея при себе оригинал документа, удостоверяющего личность.

Режим работы отделений банка можно изучить на сайте <https://www.mtbank.by/offices/>, а также по телефону +375 29 509 99 99. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Резервный победитель.

Далее Резервному Победителю необходимо явиться в срок не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до окончания периода выдачи Приза 4-6 по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 до 18.00 с понедельника по пятницу, с 13.00 до 15.00 по субботам. Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 29 622 94 13, с 10.00 до 18.00 с понедельника по пятницу, с 11.00 до 16.00 по субботам. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Резервный победитель.

При получении приза Резервный Победитель обязан предоставить следующие документы:

- Оригинал Акта на приобретенный Игровой товар, регистрация которого стала выигрышной, заполненный Продавцом в соответствии с пп. 8.1.4. Правил;
- Оригинал документа, удостоверяющего личность;
- Копия договора текущего расчетного счета, открытого в ЗАО «МТБанк».

Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия персональных данных, указанных в личном кабинете на Интернет-сайте и документе, удостоверяющем личность, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

Сумма выигранного Денежного приза зачисляется на расчетный счет Резервного победителя в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Резервным победителем при выполнении Резервным победителем условий Правил.

В случае если и основной, и Резервный победитель, претендующие на получение Приза 1-6, Главного приза, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения Приза 1-6, Главного приза, такой приз передается Заинтересованному лицу.

11.4. Организатор при выдаче призов Победителям (Резервным победителям) Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. При этом Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости оплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами.

11.5. Организатор Рекламной игры не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза, проведения розыгрышей и обратно.

11.6. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента стоимости призов не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам или в случае, если приз не будет востребован в течение выше установленного срока, не выдается.

11.7. Обладатели призов при их получении обязаны заполнить свои данные (фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии), дата рождения (обязательно), идентификационный номер (при наличии)) и поставить свою подпись во всех документах, необходимых Организатору для надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчетности по результатам розыгрыша (документы, подтверждающие факт передачи приза).

11.8. В случае смерти Победителя (Резервного победителя) право на получение приза может быть реализовано его наследниками не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламной игры.

11.9. Если Победителем (Резервным победителем) становится лицо, признанное в установленном законом Республики Беларусь порядке недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов (документ, удостоверяющий личность законного представителя, оригинал или нотариально заверенная копия решения суда о признании победителя (в т.ч. Резервного) недееспособным или ограниченно дееспособным) не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламной игры.

11.10. Призы не могут быть выданы лицам и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

12. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы правила и результаты проведения Рекламной игры, а также сроки их опубликования.

12.1. Правила проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала Рекламной игры. Также Правила будут размещены на Интернет-сайте до начала Рекламной игры.

12.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» и размещены на Интернет-сайте по 5 ноября 2026 года включительно.

12.3. Контактный телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры: +375 29 622 94 13. Время работы: с 10.00 до 18.00 с понедельника по пятницу, с 11.00 до 16.00 – в субботу, а также в дни, на которые приходятся государственные праздники и праздничные дни, установленные и объявленные нерабочими в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь.